

PRIKAZ INOSTRANOG ČLANKA

POLISE SE STARAJU ZA ZDRAVLJE I FIZIČKU LEPOTU

Međunarodna privreda zdravog života i fizičke lepote svake godine beleži novi procvat u svetlu rastuće potrošačke kulture. Osiguravači su stoga zakucali i ušli na velika vrata banjskih lečilišta, odmarališta, fitness centara i salona lepote.

Zdravlje je u trendu

Na tim adresama je sve više ljudi koji žele da ublaže posledice stresa, smanje telesnu težinu i budu u top formi kako bi dosegli sklad duha i tela.

Internacionalni institut za neprofitna istraživanja SRI procenjuje da širom sveta postoji oko 289 miliona korisnika velnes tretmana, kojima se nudi sve širi izbor relaksacije. U Velikoj Britaniji raste broj pobornika banjskog oporavka uz korišćenje blagodatni termalnih voda, a među najpopularnijima je banja Bat, koja godišnje ugosti više od 200.000 posetilaca. U ponudi su gimnastičke vežbe, kure mršavljenja, masaže, tretmani za lepotu lica i tela. Na bogatom banjskom repertoaru su i alternativna medicina, stomatološka i kozmetička hirurgija, koje izdašno pune svoje budžete. SRI beleži da tržišta zdravog života i fizičke lepote godišnje inkasiraju više od dva biliona američkih dolara: industrija lepote i fitness zarade više od jednog biliona, banjski sektor prihoduje oko 60 milijardi, a u blagajnama velnes i rehabilitacionih centara izbroji se oko 106 milijardi američkih dolara.

Razvoj privrede zdravog života

Vrtoglavi profiti u ovoj privrednoj grani plodno su tlo za mnogobrojne poslove u oblasti osiguranja. Istovremeno s proširenjem palete banjskih usluga, produžava se i boravak posetilaca, među kojima je sve više mladih ljudi iz takozvane bejbi

bum generacije. Doprinos svetskom velnes biznisu očekuje se i od još nedovoljno poznatih, a brojnih rehabilitacionih adresa u Aziji i Latinskoj Americi.

Asgar Hassanali, anderrajter (preuzimač rizika) u osiguravajućoj kući „Lokton“, specijalizovanoj za polise osiguranja u sektoru banjskih, hotelskih i velnes usluga, tvrdi da će u skoroj budućnosti gotovo svaki veliki hotel imati svoju banju, jer je to podjednako važno koliko i obezbediti hranu gostima. Firma u kojoj on radi u ponudi već ima polise osiguranja za klijente voljne da se podvrgnu kozmetičkoj hirurgiji, homeopatiji i tretmanima kiropraktika osteopatije i fizioterapije. On kaže da ugledni velnes brendovi sve više sarađuju sa osiguravačima i brokerima u vezi s rizikom upravljanja i odgovarajućeg osiguravajućeg pokrivača u svojoj delatnosti.

Svrishodnost osiguranja

U toku proteklih godina standardi u oblasti velnesa i fitnesa znatno su se poboljšali, a veliki doprinos tome dali su osiguravači, i to unapređenjem upravljanja rizicima i stalnim učešćem u profesionalnim tokovima privrede zdravog života.

Hassanali navodi da danas većina velikih velnes centara poput banja, hotelskih lanaca i klinika zapošljava stručnjake za upravljanje rizicima u osiguranju. Uzlaznom trendu profesionalnih velnes usluga doprinosi i obavezna akreditacija fizioterapeuta, koje angažuju menadžeri u toj oblasti. Samo terapeuti s velikim znanjem svojim tretmanima mogu da pruže relaksaciju i prijatnost, koje neće imati posledice na klijente, a na taj način smanjuju se i rizici za osiguravače.

Potencijalni rizik nastaje kad klijent traži velnes tretman za rešenje svog zdravstvenog problema. Do sada je postojala granica između medicinskih terapija i tretmana za fizičko opuštanje, ali je ta razlika, u praksi, s vremenom postajala sve manja. U poslednjih nekoliko godina klijenti su podneli visoke odštetne zahteve osiguravajućim kućama zbog tretmana masažom koji su im pogoršali zdravstveno stanje i ponekad izazivali paralizu određenog dela tela. Zabeležen je i slučaj osiguranika koji je tražio odštetu zato što se neuspešno podvrgao lečenju tumora alternativnom metodom u početnoj fazi bolesti, kada je lekarska prognoza obećavala boljitak. Slični odštetni zahtevi zasad su, ipak, izuzetak. Ima više slučajeva kada su klijenti nezadovoljni rezultatima kozmetičkih „botoks“ tretmana u renomiranim salonima lepote.

Hassanali naglašava da se ta vrsta tretmana pokazala delotvornom kod većine klijenata, ali da ima i primera da su ljudi osetili trajne zdravstvene posledice.

Medijska sfera svakodnevno obiluje reklamama koje poručuju: „Ako ne probaš tretman, nećeš uspeti!“. Pri tome se ne obraća dovoljno pažnje na medijske

izveštaje o posledicama različitih neuspelih terapija, uz koje idu i odštetni zahtevi. Pristalice mnogobrojnih tretmana za ulepšavanje i rehabilitaciju sve su glasnije u traženju prava na odštetu kad im se očekivanja ne ispune, a i svote koje iznose pred tuženu stranu sve su veće.

Kombinovano osiguranje

Poznate banje i hoteli u prošlosti su se oslanjali na individualno osiguranje od profesionalne odgovornosti medicinskog osoblja i terapeuta, ali se to pokazalo nedovoljnom merom zaštite od potencijalnih odštetnih zahteva klijenata. Danas većina turističkih odmarališta i lečilišta ima pakete osiguranja koji pokrivaju više vrsta potencijalnih rizika.

„Podstičemo osiguranike iz privrede zdravog života da svoje celokupno osiguranje od profesionalne odgovornosti odmah povere samo jednoj vrsti polise s mnogobrojnim rizicima – umesto da nabavljaju više polisa s manje pokrića zbog kojih, kada se štetni događaj desi, imaju glavobolju od visine odštete koju treba da isplate“, poručuje Hassanali.

<http://www.lloyds.com/News-and-Insight/News-and-Features/Health/Health-2012/Underwriters-enjoy-wellness-industry-benefits>

Prevela i priredila: Ana Vodinelić, M. A.